



FASHION FILM FESTIVAL DE SÃO PAULO REGULAMENTO

1. Organização

O **FFF-SP** – Festival de Filmes de Moda de São Paulo – é uma mostra de filmes publicitários que tenham a moda como tema, organizado pelo Instituto Brasileiro de Moda (IBModa) e apoiado pela UNIBES e por outros parceiros e patrocinadores.

2. Objetivo

Apresentar e valorizar a produção dos Filmes de Moda, premiar a criatividade dos seus autores e oferecer uma visão global do estado da arte deste gênero audiovisual em nível nacional e internacional.

3. Data e Local

A premiação do FFFSP acontecerá na **UNIBES Cultural**, em São Paulo, no dia 25 de setembro de 2017, entre as 19 e 22 horas, durante a abertura da Semana Brasileira de Moda e do Congresso Internacional de Negócios da Moda.

4. Inscrições

4.1. As inscrições para submeter os filmes são gratuitas e podem ser feitas no período **entre 01/08/2017 e 10/09/2017** no link **“Inscrições”** do site **semanabrasileirademoda.com.br/fff**.

4.2. Podem se inscrever todos os trabalhos finalizados e/ou publicados entre **01/01/2016 e 30/08/2017**. A duração deve ser preferencialmente de 1 a 8 minutos, sendo admitidos filmes de até 15 minutos. A organização reserva-se o direito de solicitar aos realizadores uma versão com tempo de exibição reduzido dos filmes concorrentes que ultrapassem o limite recomendado.

4.3. A inscrição só estará efetivada quando a ficha de inscrição estiver completamente preenchida e o participante receber a confirmação de sua inscrição.

5. Condições para participação

5.1. São considerados **Filmes de Moda** os vídeos de curta metragem com proposta audiovisual criativa, quer em modo de comunicação de uma marca, quer em modo de expressão artística, e que tenham como tema: um ou vários produtos de moda, uma coleção de estação de criadores ou de marcas de moda, uma identidade visual de um (ou mais) criador(es) ou marca(s) de



moda, uma ideia experimental e inovadora com o tema da moda e/ou um ou vários produtos de têxteis técnicos.

- 5.2. São considerados **Filmes de Moda Nacionais** todos aqueles em que as marcas e/ou a produção/realização tenham sido feitas por empresas e/ou profissionais ligados ao Brasil, pela nacionalidade dos seus elementos, por estar estabelecido no Brasil ou por outro critério que relacione publicamente a sua realização ao Brasil.
- 5.3. São considerados **Filmes de Moda Internacionais** todos aqueles em que as marcas e/ou a produção/realização apresentem nomes internacionais não residentes ou estabelecidos no Brasil.
- 5.4. Os vídeos inscritos devem apresentar o link do site onde se encontram hospedados (YouTube, Vimeo ou outro) com um mínimo de 720p (recomenda-se 1080p). Este link irá servir apenas para apresentação no processo de seleção. No caso de o vídeo não estar publicamente acessível, deverá ser fornecida uma senha para a sua visualização.
- 5.5. Os candidatos podem concorrer com um ou mais vídeos, seja do mesmo realizador, produtora ou marca. Para cada vídeo deve ser realizada uma inscrição.
- 5.6. A cada vídeo enviado para concurso deverá ser anexada pelo menos uma fotografia/imagem promocional (formato JPEG/TIFF, resolução 300 dpi -). É recomendado também o envio de outros materiais promocionais, como os *press kits*. Entretanto, essa não é uma condição obrigatória.
- 5.7. Recomenda-se que os vídeos com diálogos que não estejam em português contenham legendas, em português ou em inglês. Entretanto, essa não é uma condição obrigatória.
- 5.8. O autor garante a autoria e o direito de publicação e inscrição dos seus trabalhos e assume toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros que estejam envolvidos na obra, tais como fotógrafos, atores, modelos, roteiristas, patrocinadores e outros membros da equipe de produção e distribuição.
- 5.9. A Direção do Festival reserva-se o direito de alterar ou rever algumas das condições do presente regulamento.



6. Categorias

6.1. Filmes do autor

Filmes conceituais e/ou autorais que tenham como tema a moda. Filmes produzidos de forma independente, ou para promover uma ou várias marcas, por iniciativa do realizador e sem o objetivo de divulgação comercial na grande mídia;

6.2. Filmes de Marcas

Filmes produzidos por incumbência de uma marca e/ou um criador de moda com o intuito de veiculação comercial, seja na grande mídia, seja em caráter privado (tais como editoriais de moda, etc.).

6.3. Filmes de Têxteis Técnicos

Filmes produzidos por incumbência de uma marca de têxteis técnicos.

6.4. Filmes do Estudante

Filmes pertencentes às categorias 6.1, 6.2, 6.3 em que ao menos 70% dos envolvidos (produtores, diretores, atores, etc) sejam matriculados em cursos de graduação ou pós-graduação de qualquer curso.

6.5. Filmes de Moda Internacionais

Filmes pertencentes às categorias 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 produzidos ou realizados fora do Brasil ou por estudantes e/ou profissionais residentes no exterior.

7. Júri e Prêmios

O júri será composto por reconhecidos profissionais na área da Moda, da Arte, da Publicidade e do Audiovisual, que atribuirão os seguintes prêmios:

7.1. Competição Nacional para Filmes de Moda de Autor

Troféu e prêmios dos patrocinadores e apoiadores.

7.2. Competição Nacional para Filmes de Moda de Marca

Troféu e prêmios dos patrocinadores e apoiadores.

7.3. Competição Nacional para Filmes de Moda TT (Têxteis Técnicos)

Troféu e prêmios dos patrocinadores e apoiadores.



- 7.4. **Competição Internacional para Filmes do Estudante**
Troféu e prêmios dos patrocinadores e apoiadores.
- 7.5. **Prêmio Melhor Filme do Público**
Troféu e prêmios dos patrocinadores e apoiadores.
- 7.6. O Júri poderá atribuir menções especiais ou honrosas em qualquer uma das categorias.
- 7.7. Todos os prêmios e menções receberão um certificado.

8. Condições gerais

- 8.1. O processo de pré-seleção é da responsabilidade da organização do Festival. Filmes que não possuam atributos de qualidade compatíveis com os quesitos de avaliação, tais como direção, roteiro, fotografia, edição, música, atores, produção, finalização e impacto emocional e ou comercial, serão eliminados da competição nesta fase.
- 8.2. Todos os selecionados serão notificados por e-mail do resultado, que será disponibilizado no site do Festival. Os proponentes se comprometem a disponibilizar o arquivo do vídeo com uma resolução 720p / 1080p, em formato MP4 ou MOV, com codificação H264, em até 10 dias após a comunicação de aceite de seus trabalhos, de acordo com as instruções recebidas na ocasião.
- 8.3. O não envio do vídeo dentro do prazo limite será motivo para desclassificação.
- 8.4. Os Prêmios para Melhor Filme das competições Nacionais de Filmes de Moda de Autor e Marca serão entregues ao diretor da Entidade Produtora, ou ao produtor, que conste na ficha de inscrição.
- 8.5. Os autores dos vídeos selecionados autorizam a exibição do seu filme gratuitamente, sem royalties, no evento e em eventuais plataformas oficiais do festival (web e móvel). Para efeitos de divulgação do Festival poderão ser utilizadas partes dos trabalhos selecionados em conteúdos promocionais oficiais do próprio evento, salvo indicação em contrário expressa na ficha de inscrição.
- 8.6. O Festival reserva o direito de utilizar os vídeos premiados para promoção da FFF e do próprio Festival em mostras do gênero, em eventos similares e



em futuras edições deste Festival.

8.7. A Direção do Festival reserva o direito de não efetuar a competição em qualquer uma das categorias, caso a qualidade ou a quantidade das obras recebidas não sejam em número suficiente.

8.8. Todos os detalhes e questões não expressas neste regulamento serão decididas e comunicadas pela direção do Festival.

8.9. A inscrição para participação neste Festival implica na aceitação das regras expressas no presente Regulamento.

9. Site do festival

www.semanabrasileirademoda.com.br/fff

10. Contatos IBModa

Avenida São Luís 258/Loja 14 – 01046-000 – São Paulo – SP – Brasil

Fone +55 11 2528-8996

E-mail: comunicacao@ibmoda.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/ibmoda/>

Instagram: <https://www.instagram.com/explore/tags/ibmoda/>